



PROPOSTA SPONSORSHIP

CARAVAGGIO

E LA LUCE DEL SEICENTO

11 novembre 2026 - 28 marzo 2027

LA GRANDE MOSTRA



La mostra **“Caravaggio e la luce del seicento”**, allestita a Parma dall'11 novembre 2026 al 28 marzo 2027 presso Palazzo Tarasconi, conduce il visitatore in un percorso immersivo all'interno del fenomeno del caravaggismo, mettendo in evidenza l'impatto rivoluzionario di Michelangelo Merisi da Caravaggio su un'intera generazione di artisti.

L'itinerario espositivo si apre con opere che restituiscono la forza espressiva e il senso di tensione tipici delle prime sperimentazioni caravaggesche, in cui la luce diventa elemento narrativo ed emotivo, trasformando il realismo in un nuovo linguaggio visivo. In questa sezione il pubblico può confrontarsi con artisti come Bartolomeo Manfredi e Antiveduto Gramatica, che raccolgono l'eredità del maestro e ne sviluppano il linguaggio, contribuendo alla nascita di una sensibilità pittorica innovativa.

Proseguendo nel percorso, vengono presentati autori come Orazio Gentileschi e Massimo Stanzione, che rielaborano il naturalismo in una chiave più raccolta e lirica. Le loro opere evidenziano atmosfere intime e gesti misurati, dove la luce non è solo strumento drammatico ma anche mezzo per esprimere emozioni e profondità psicologica. È una testimonianza del modo in cui i seguaci di Caravaggio hanno saputo mantenere vivo il suo insegnamento, adattandolo a interpretazioni personali.

La sezione successiva amplia lo sguardo alla diffusione internazionale del caravaggismo, con artisti stranieri come Van der Helst, Stomer e De Ribera, che reinterpretono il linguaggio del maestro dimostrando la sua straordinaria influenza oltre i confini italiani. Accanto a queste riletture si inserisce anche la scuola bolognese, con figure come Guido Reni e Simone Cantarini, dove chiaroscuro e teatralità si fondono con un ideale di equilibrio formale e armonia compositiva.

Il momento conclusivo del percorso è dedicato a **“L'Incredulità di San Tommaso”**, capolavoro assoluto di Michelangelo Merisi da Caravaggio, che rappresenta il culmine emotivo e concettuale della mostra. L'opera sintetizza in modo emblematico luce, realismo e dimensione spirituale, elementi che hanno reso il maestro una figura centrale e imprescindibile nella storia dell'arte.

Nel complesso, il percorso espositivo offre una panoramica ampia e articolata del caravaggismo, mettendo in luce la varietà dei suoi sviluppi e la vitalità dei suoi interpreti, sempre in dialogo con la potenza innovativa e irripetibile del maestro. Si tratta di un'esperienza culturale pensata per accompagnare il visitatore alla scoperta di una rivoluzione visiva che ha trasformato per sempre il modo di concepire la pittura.

PROPOSTA SPONSORSHIP

Palazzo Tarasconi

Storia, arte e cultura a Parma

Palazzo Tarasconi Storia, arte e cultura a Parma Edificio di grande valore storico, Palazzo Tarasconi fu costruito nel XVI secolo per volere dei fratelli Scipione e Alessandro Tarasconi, seguendo un probabile progetto di Giovanni Francesco Testa.

Il palazzo è appartenuto alla famiglia Tarasconi dalle origini fino alla metà dell'Ottocento quando, alla morte dell'ultimo discendente senza figli, il Marchese Luigi, Gran Maestro di Corte, passò in eredità al nipote Luigi Lupo Maria, della famiglia Meli Lupi Soragna, che ne è rimasta proprietaria fino al 2014.

Il Palazzo, oggi di proprietà privata, è stato oggetto - a partire dal 2015 - di uno scrupoloso intervento di recupero e restauro. I lavori hanno riportato alla luce l'originario apparato decorativo di grandissimo valore, in gran parte sconosciuto, permettendo di cogliere appieno le peculiarità storicoartistiche particolarmente importanti del Palazzo, che ne hanno motivato la tutela ai sensi del D. Lgs.42/2004- Codice dei Beni Culturali (D.M. 18/02/1966). Di grande impatto visivo, avendo mantenuto inalterato l'assetto originario, il Palazzo sorge nel cuore del centro storico della città di Parma, al numero 37 della centralissima Strada Farini. L'edificio è dotato di spazi di grande interesse e può ospitare mostre d'arte, convegni, eventi e manifestazioni di ogni genere in luoghi dal fascino antico ma perfettamente funzionali. A pochi minuti, parcheggi per auto e fermate dei mezzi pubblici.



SOSTIENI LA MOSTRA TOP SPONSOR

Contributo minimo 35.000 euro

Il **Top Sponsor** contribuisce alla realizzazione della mostra legando il proprio brand a un evento unico e di assoluta qualità scientifica.

Attraverso il sostegno alla mostra il *Top Sponsor* avrà una **ricaduta di immagine** estremamente positiva **su territorio locale, nazionale** grazie all'attenzione mediatica che, da sempre, circonda Caravaggio e all'importante campagna di comunicazione che sarà messa in atto. Inoltre, in virtù del sostegno al progetto culturale, potrà godere di molteplici benefici come eventi e attività legate all'esposizione ma anche di più ampio respiro in quanto il marchio dello sponsor resterà legato alla pubblicazione del catalogo che sarà distribuito presso molte Istituzioni di maggior prestigio in Italia.

Presenza del logo in qualità di Top Sponsor in posizione di rilievo sui materiali promozionali prodotti per la comunicazione della mostra, tra i quali;

- Cartoline e/o dépliant della mostra;
- Locandine e affissioni sul territorio;
- Pubblicità digitale;
- Elementi di arredo urbano (totem istituzionali e totem promozionali);
- Pianificazione spot radio 30gg (4 spot a giorno)
- Pianificazione spot televisivo 30gg (4 spot a giorno)
- Stendardo ingresso Palazzo Tarasconi
- Dinamica bus urbani 14 gg (40 impianti) fiancata laterale

- Citazione sui social di Navigare Srl e Palazzo Tarasconi nei post dedicati alla mostra;
- Newsletter di Navigare Srl e Palazzo Tarasconi indirizzata a circa 10.000 destinatari;
- Uscite pubblicitarie sulle principali testate regionali (edizione web compresa);

- ✓ Presenza del logo sul catalogo della mostra;
- ✓ Presenza del logo e scheda del Top Sponsor nel Press Kit della mostra;
- ✓ Presenza del logo sul pannello tecnico (Colophon) all'ingresso mostra;
- ✓ 30 inviti all'inaugurazione della mostra, trasmessi via e-mail;
- ✓ Citazione durante la conferenza stampa;
- ✓ Possibilità di organizzare una visita guidata esclusiva per gli ospiti del Top Sponsor al di fuori dell'orario di apertura al pubblico (modalità da concordare);
- ✓ Agevolazioni per la fruizione della mostra (riduzione biglietto e/o sconto sulla visita guidata) per gruppi di collaboratori del Main Sponsor, clienti o di fornitori;
- ✓ 100 biglietti omaggio alla mostra da offrire a clienti, fornitori e collaboratori;
- ✓ 5 cataloghi della mostra in omaggio e sconto del 5% su eventuali ulteriori acquisti;
- ✓ Possibilità di inserire uno specifico allestimento (es. totem o roll-up) all'ingresso della sede espositiva.
- ✓ Possibilità di sviluppare una campagna promozionale dell'azienda collegata all'esposizione con contenuti da concordare.

PROPOSTA SPONSORSHIP

SOSTIENI LA MOSTRA MAIN SPONSOR

Contributo minimo 25.000 euro

Il **Main Sponsor** contribuisce alla realizzazione della mostra legando il proprio brand a un evento unico e di assoluta qualità scientifica.

Attraverso il sostegno alla mostra anche il *Main Sponsor* avrà una **ricaduta di immagine** estremamente positiva **su territorio locale, nazionale** grazie all'attenzione mediatica che, da sempre, circonda Caravaggio e all'importante campagna di comunicazione che sarà messa in atto attraverso i canali istituzionali di Comune di Parma, Palazzo Tarasconi e Navigare Srl

Inoltre, in virtù del sostegno al progetto culturale, potrà godere di molteplici benefici come eventi e attività legate all'esposizione ma anche di più ampio respiro in quanto il marchio dello sponsor resterà legato alla pubblicazione del catalogo che sarà distribuito presso molte Istituzioni di maggior prestigio in Italia.

Presenza del logo in qualità di Main Sponsor in posizione di rilievo sui materiali promozionali prodotti per la comunicazione della mostra, tra i quali;

- Cartoline e/o dépliant della mostra;
- Locandine e affissioni sul territorio;
- Pubblicità digitale;
- Elementi di arredo urbano (totem istituzionali e totem promozionali);
- Pianificazione spot radio 30gg (4 spot a giorno)
- Pianificazione spot televisivo 30gg (4 spot a giorno)

- Stendardo ingresso Palazzo Tarasconi
- Dinamica bus urbani 14 gg (40 impianti) fiancata laterale
- Citazione sui social di Navigare Srl e Palazzo Tarasconi nei post dedicati alla mostra;
- Newsletter di Navigare Srl e Palazzo Tarasconi indirizzata a circa 10.000 destinatari;
- Uscite pubblicitarie sulle principali testate regionali (edizione web compresa);

- ✓ Presenza del logo sul catalogo della mostra;
- ✓ Presenza del logo e scheda del Main Sponsor nel Press Kit della mostra;
- ✓ Presenza del logo sul pannello tecnico (Colophon) all'ingresso mostra;
- ✓ 50 inviti all'inaugurazione della mostra, trasmessi via e-mail;
- ✓ Citazione durante la conferenza stampa;
- ✓ Possibilità di organizzare una visita guidata esclusiva per gli ospiti del Main Sponsor al di fuori dell'orario di apertura al pubblico (modalità da concordare);
- ✓ Agevolazioni per la fruizione della mostra (riduzione biglietto e/o sconto sulla visita guidata) per gruppi di collaboratori del Main Sponsor, clienti o di fornitori;
- ✓ 50 biglietti omaggio alla mostra da offrire a clienti, fornitori e collaboratori;
- ✓ 5 cataloghi della mostra in omaggio;
- ✓ Possibilità di inserire uno specifico allestimento (es. totem o roll-up) all'ingresso della sede espositiva.

PROPOSTA SPONSORSHIP

SOSTIENI LA MOSTRA **REGULAR SPONSOR**

Contributo minimo **10.000 euro**

Il **Regular Sponsor** contribuisce alla realizzazione della mostra legando il proprio brand a un evento unico e di assoluta qualità scientifica.

Attraverso il sostegno alla mostra anche il *Regular Sponsor* avrà una **ricaduta di immagine** positiva **su territorio locale** e nazionale grazie all'attenzione mediatica che, da sempre, circonda Caravaggio e all'importante campagna di comunicazione che sarà messa in atto attraverso i canali istituzionali Comune di Parma, Palazzo Tarasconi e Navigare Srl

Grazie al sostegno offerto potrà godere di alcuni benefici legati da sfruttare per i propri collaboratori o per clienti o fornitori.

Presenza del logo in qualità di Regular Sponsor in posizione di rilievo sui materiali promozionali prodotti per la comunicazione della mostra, tra i quali;

- Cartoline e/o dépliant della mostra;
- Affissioni sul territorio;
- Stendardo ingresso Palazzo Tarasconi;
- Pubblicità digitale;
- Elementi di arredo urbano (totem istituzionali e totem promozionali);
- Citazione sui social di Navigare Srl e Palazzo Tarasconi nei post dedicati alla mostra;

- ✓ Presenza del logo sul catalogo della mostra;
- ✓ Presenza del logo e scheda del Regular Sponsor nel Press Kit della mostra;
- ✓ Presenza del logo sul pannello tecnico (Colophon) all'ingresso mostra;
- ✓ 10 inviti all'inaugurazione della mostra, trasmessi via e-mail;
- ✓ Citazione durante la conferenza stampa;
- ✓ Agevolazioni per la fruizione della mostra (riduzione biglietto e/o sconto sulla visita guidata) per gruppi di collaboratori del Regular Sponsor, clienti o di fornitori;
- ✓ 20 biglietti omaggio alla mostra da offrire a clienti, fornitori e collaboratori;
- ✓ 2 cataloghi della mostra in omaggio;

ULTERIORI FORME DI SOSTEGNO

Per i **Top Sponsor**, i **Main Sponsor** e i **Regular Sponsor** sarà possibile individuare ulteriori forme di comunicazione o iniziative di co-marketing insieme agli Organizzatori.

Resta inteso che gli Organizzatori sono pienamente disponibili a verificare, in base alle esigenze del partner, ulteriori o diverse modalità di visibilità qualora esse risultino compatibili con le attività promozionali che saranno previste nell'ambito del piano di comunicazione della mostra.

SPONSORIZZAZIONE TECNICA

In questa categoria rientrano le Aziende che decidono, in tutto o in parte, di **sostenere la mostra fornendo beni o servizi specifici**: dalla fornitura di materiali o arredi per l'allestimento, fino al sostegno di alcuni momenti di presentazione o alla messa a disposizione di servizi che possano incentivare e facilitare la visita alla mostra.

Allo sponsor tecnico sarà garantita la visibilità nei materiali attraverso inserimento del logo sui canali di comunicazione con dicitura specifica e citazione in conferenza stampa.

PARTNER PER LA COMUNICAZIONE

Una forma di sostegno fattivo può essere rintracciata verso quelle figure che desiderino collaborare attivamente sul fronte della promozione della mostra. **In questa categoria possono rientrare sia realtà che hanno nella comunicazione e nella sfera pubblicitaria il loro core business** (attraverso la messa a disposizione di propri mezzi, canali e spazi), **sia aziende che vogliano investire all'interno dei propri piani marketing nell'acquisto di spazi pubblicitari sui giornali, online e/o su radio/tv per una comunicazione congiunta.**

IL “BRAND” CARAVAGGIO

Lo stile artistico delle opere di Leonardo, il fascino suscitato dall'Autoritratto, possono diventare fonte d'ispirazione e suggestione per personalizzare alcuni prodotti in un connubio di eccellenze. **Può essere ideata la realizzazione di prodotti “su misura” o “limited edition” dedicati a Leonardo, che abbinino le opere dell'artista a quanto di meglio il territorio possa offrire.**



PROPOSTA **SPONSORSHIP**





PROPOSTA SPONSORSHIP



NAVIGARE SRL

Partita IVA 10138180962

Via Principe di Villafranca, 57 – 90141

Palermo (PA) Italia

Sede di rappresentanza

Corso Magenta, 85

20123 Milano

info@navigaresrl.com
navigaresrl.com

+39 091 653 6913

+39 345 275 0787